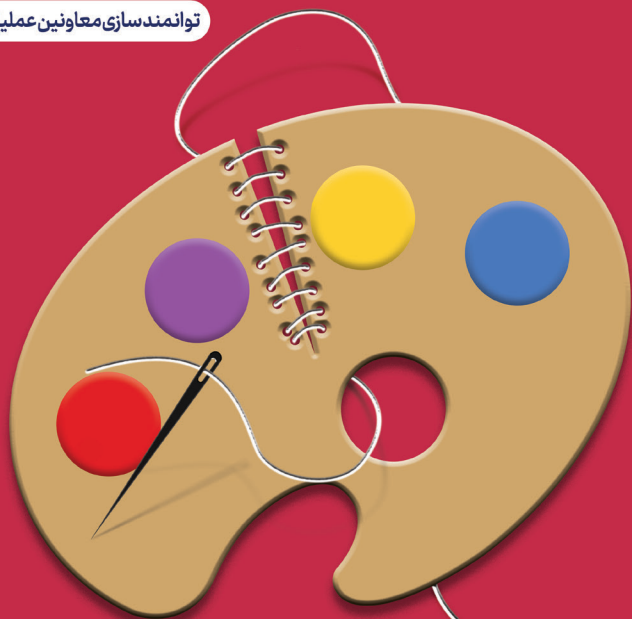


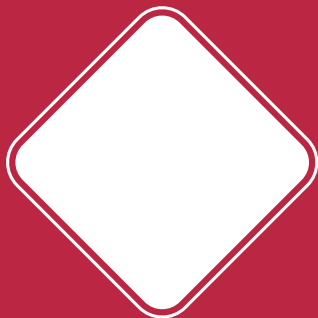
توانمندسازی معاونین عملیات ۲/



توانل ترمیم ایده

زمستان ۱۴۰۳ | ویراست دوم

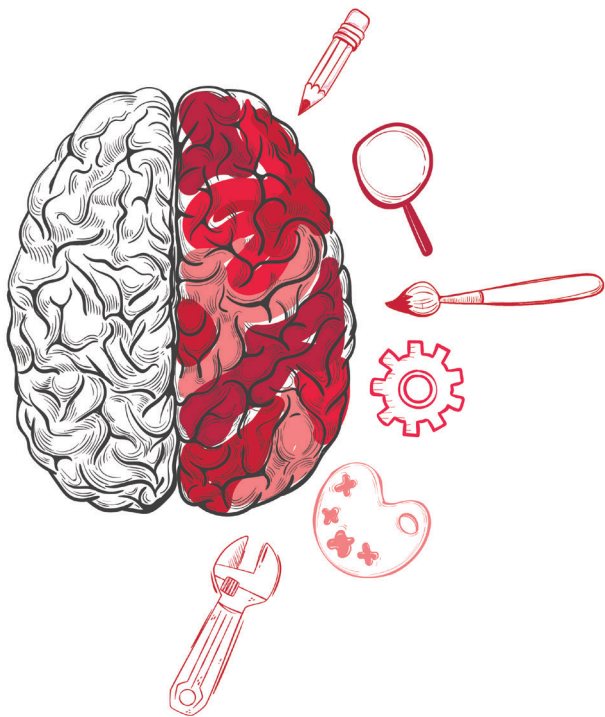
上海
圖書館
藏



◆◆◆ فهرست ◆◆◆

- ۱..... تونل ترمیم ایده
- ۳..... مقدمه
- ۵..... گام صفر: اطلاعات اعضای تیم
- ۶..... گام اول: ایده‌ها
- ۷..... گام دوم: چک لیست ارزیابی ایده
- ۱۲..... گام سوم: ابزار تونل ترمیم ایده
- ۲۳..... گام چهارم: ایده نهایی





تونل ترميم ايده





مقدمه

کتابچه حاضر که در حال مطالعه‌ی آن هستید، راهنمای تکمیل بوم «تونل ترمیم ایده» است. این بوم دو کارکرد اصلی دارد و متناسب با آن کارکردها از دو قسمت اصلی تشکیل شده است. قسمت اول، «چک لیست ارزیابی ایده‌ها» و قسمت دوم «تونل ترمیم ایده‌ها» است. در قسمت اول سعی می‌شود ایده‌های شما به وسیله‌ی شاخص‌هایی تحلیل و ارزیابی شود. برای راحتی کار این شاخص‌ها به صورت ۱۷ گزاره درآمده‌اند که باید به این گزاره‌ها در مورد ایده‌ها پاسخ دهید و متناسب با هر پاسخ به ایده‌ها نمره دهید. در قسمت دوم نیز که هدف آن اصلاح، توسعه و تغییر ایده‌هاست باید به ۱۰ سوال پاسخ دهید تا بتوانید از این طریق ایده‌های جدید تولید کنید. پس می‌توان به طور خلاصه گفت دو کارکرد اصلی که در بالا به آن اشاره شد ارزیابی ایده‌ها و تولید ایده‌های جدید است.

- اطلاعات اعضای تیم
- ۱
 - ۲
 - ۳
 - ۴

- ایده ها
- ۱
 - ۲
 - ۳
 - ۴

کدام ایده ها؟

تیم پروردگاریش ایده

تونل ترمیم ایده

- سادگی و تکرار توانایی دایره‌نگار خلاقانه
- لطفاً به سوالات ذیل متناسب با چهار معیار فوق پاسخ دهید

- ۱) به نظر شما مخاطب بایسته ایده و طرح را چه کسی قرار می‌دهد؟
- ۲) آمی بایسته ایده چه کسی باید تهیه بکند؟
- ۳) اگر بخواهید مجموع اصلی ایده را تغییر دهید، چه موافقین را انتخاب کنید؟
- ۴) ممکن است برای ایده را کنار بگذارید، چه موافقین را انتخاب کنید؟
- ۵) در زمان اجرای ایده و شیوه استمیران یا حذف بهبود، چه نظری را انتخاب کنید؟
- ۶) آیا می‌توانید بگویید راه‌های تولید این ایده را در ۲۰ دقیقه می‌توانید محتمل کنید؟
- ۷) آیا می‌توانید محتمل کنید که به مخاطب بخرید می‌شود؟
- ۸) آیا می‌توانید از تکنولوژی جدیدی برای بهبود ایده استفاده کنید؟
- ۹) آیا می‌توانید اضافه‌افزوده، بهترین روش برای حل مشکل و مسئله را نام ببرید؟
- ۱۰) آیا می‌توانید اهداف جدیدی را برای مخاطبان و مشتریان در نظر بگیرید؟

ایده برپایی

ایده ها	ایده ها	ایده ها	ایده ها
۱) اجرای ایده جدید به پایداری را می‌توانیم بهبود	۱۲) ایده با تلفیق و جوی جدید در کنار پیوست	۱۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۴) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
۲) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۵) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۶) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۷) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۸) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۱۹) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۲۰) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
۴) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۲۱) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۲۲) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند	۲۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند

- ۱) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۲) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۴) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۵) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۶) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۷) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۸) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۹) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۰) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۱) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۲) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۴) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۵) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۶) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۷) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۸) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۱۹) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۲۰) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۲۱) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۲۲) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند
- ۲۳) ایده با استفاده از روش‌های مختلف برای ایجاد حساسیت و ایجاد جذب می‌کند



گام صفر: اطلاعات اعضای تیم

در اولین گام اطلاعات اعضای تیم شامل نام و نام خانوادگی و شهر یا محله خود را بنویسید.

اطلاعات اعضای تیم

..... ۴

..... ۵

..... ۶

..... ۱

..... ۲

..... ۳

گام اول: ایده‌ها

در ابتدا سعی کنید با توجه به موضوع و مخاطب مدنظر خود ۳ ایده لیست کنید. این ایده‌ها می‌تواند ایده‌هایی باشد که قبلاً آن‌ها را اجرا کردید، خودتان مخاطبش بودید، جایی شنیده‌اید و یا ایده جدیدی که خودتان خلق کردید.

ایده‌ها

۱

۲

۳



گام دوم: چک لیست ارزیابی ایده

در این مرحله هر ۳ ایده را در نظر بگیرید و گزاره‌های نوشته شده در قسمت «چک لیست ارزیابی» را مطالعه کنید. متناسب با هر گزاره به هر ۳ ایده از یک تا ۶ امتیاز دهید. امتیاز یک نشان دهنده کمترین امتیاز و ۶ بیشترین امتیاز است. برای مثال در مورد گزاره‌ی «ایده به صورت خلاقانه و متفاوتی طراحی شده است» امتیاز ۶ به معنی این است که ایده به خلاقانه‌ترین و متفاوت‌ترین حالت ممکن طراحی شده ولی امتیاز یک

- درست نقطه‌ی مقابل آن را نشان می‌دهد.
۱۷. گزاره‌ای که باید به آن‌ها امتیاز دهید موارد زیر هستند:
۱. اجرای ایده منجر به پیاده‌سازی راهبرد می‌شود.
 ۲. ایده با فلسفه وجودی خودش در تعارض نیست.
 ۳. ایده نسبت به راهبرد بادکنکی عمل نمی‌کند. (یعنی پر سروصدا و توخالی)
 ۴. ایده ناظر به مخاطب و مخاطبین واقعی طراحی شده است.
 ۵. ایده همه راهبردها را پوشش می‌دهد.
 ۶. ایده به صورت خلاقانه و متفاوت طراحی شده است.
 ۷. در یک راهبرد مسائل مختلفی وجود دارد و ایده مدنظر برای چند مسئله راه حل دارد.
 ۸. ایده مورد نظر استعدادهای مختلف را برای پیاده‌سازی و اجرا جلب می‌کند.
 ۹. ایده مورد نظر ظرفیت‌های مختلفی را برای اجرا و پیاده‌سازی جلب می‌کند.
 ۱۰. ایده مورد نظر یک سرنخ برای شروع کارهای مختلف است و ظرفیت‌های تازه‌ای را ایجاد می‌کند.
 ۱۱. در صورتی که بخشی از آن امکان پیاده‌سازی نداشته باشد راه حل جایگزین برای آن وجود دارد.
 ۱۲. ایده مورد نظر به لحاظ مالی امکان پیاده‌سازی دارد و

- می‌توان برای تامین مالی آن از روش‌های مختلفی اقدام کرد.
۱۳. ایده موردنظر برای مخاطبین جذاب و غافلگیرکننده است.
۱۴. ایده موردنظر نسبت به رقبای خود ارزش افزوده دارد.
۱۵. ایده مورد نظر فناوری‌های مختلفی برای پیاده‌سازی دارد که باعث می‌شود از خسته کننده بودن دور شود. (فناوری = جمع ابزار، روش، شیوه، نوع نگاه جدید و متفاوت).
۱۶. ایده یک داستان واحد دارد که هم به خوبی روایت می‌شود و هم ادراک مثبتی نسبت به آن در اجتماع مخاطبین وجود دارد.
۱۷. برنامه اقدام موردنظر به مشارکت کنندگان حس معناداری را منتقل می‌کند (هویت).

چک لیست ارزیابی ایده

به هر کدام یک از ایده ها از ۶ تا ۱ امتیاز دهید
 ۱ = کم ترین امتیاز ۶ = بیشترین امتیاز

ایده سه (امتیاز ۱ تا ۶)	ایده دو (امتیاز ۱ تا ۶)	ایده یک (امتیاز ۱ تا ۶)	
			۱) اجرای ایده منجر به پیاده سازی راهبرد می شود
			۲) ایده با فلسفه وجودی خودش در تعارض نیست
			۳) ایده نسبت به راهبرد بانکگی عمل نمی کند. (یعنی پر سروصدا و توخالی)
			۴) ایده ناظر به مخاطب و مخاطبین واقعی طراحی شده است
			۵) ایده همه راهبردها را پوشش می دهد
			۶) ایده به صورت خلاقانه و متفاوتی طراحی شده است
			۷) در یک راهبرد مسائل مختلفی وجود دارد و ایده مدنظر برای چند مسئله راه حل دارد
			۸) ایده مورد نظر استعدادهای مختلف را برای پیاده سازی و اجرا جلب می کند
			۹) ایده مورد نظر ظرفیت های مختلفی را برای اجرا و پیاده سازی جلب می کند
			۱۰) ایده مورد نظر یک سرنخ برای شروع کارهای مختلف است و ظرفیت های تازه ای را ایجاد می کند
			۱۱) در صورتی که بخشی از آن امکان پیاده سازی نداشته باشد راه حل جایگزین برای آن وجود دارد
			۱۲) ایده مورد نظر به لحاظ مالی امکان پیاده سازی دارد و می توان برای تامین مالی آن از روش های مختلفی اقدام کرد
			۱۳) ایده مورد نظر برای مخاطبین جذاب و غافلگیرکننده است
			۱۴) ایده مورد نظر نسبت به رقبای خود ارزش افزوده دارد
			۱۵) ایده مورد نظر تکنولوژی های مختلفی برای پیاده سازی دارد که باعث می شود از خسته کننده بودن دور شود. (تکنولوژی - جمع ابزار، روش، شیوه، نوع نگاه جدید و متفاوت)
			۱۶) ایده یک داستان واحد دارد که هم به خوبی روایت می شود هم ادراک مثبتی نسبت به آن در اجتماع مخاطبین وجود دارد
			۱۷) برنامه اقدام مورد نظر به مشارکت کنندگان حس معناداری را منتقل می کند (معنی داری - هویت)
			جمع کل

- ⊗ امتیاز ۱-۲۰: پایین تر از حدانتظار و دارای اشکالات بنیادین در اجرا
- ⊗ امتیاز ۲۰-۴۰: ایده ضعیف و پرخطا در اجرا
- ⊗ امتیاز ۴۰-۶۰: ایده متوسط و نزدیک به راهبرد
- ✔ امتیاز ۶۰-۸۰: ایده مطلوب برای اجرا، نزدیک به راهبرد و متناسب با تصمیم گیری
- ✔ امتیاز ۸۰-۱۰۰: ایده مطلوب و مزیت ساز در برابر جبهه رقیب

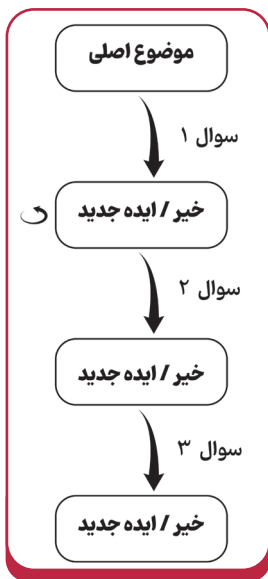
توتل ترمیم

پس از امتیاز دادن به هر گزاره برای هر ایده، باید جمع امتیازها را محاسبه کنید و متناسب با جدول زیر می‌توان در مورد هر ایده تصمیم گرفت:

نتیجه نهایی	مشخصه	جمع امتیاز	ردیف
عدم پذیرش	پایین تر از حد انتظار و دارای اشکالات بنیادین در اجرا	۲۰ تا ۱	۱
عدم پذیرش	ایده ضعیف و پرخطا در اجرا	۴۰ تا ۲۰	۲
عدم پذیرش	ایده متوسط و نزدیک به راهبرد	۶۰ تا ۴۰	۳
پذیرش	ایده مطلوب برای اجرا، نزدیک به راهبرد و متناسب با تصمیم‌گیری	۸۰ تا ۶۰	۴
پذیرش	ایده مطلوب و مزیت ساز در برابر جبهه رقیب	۱۰۰ تا ۸۰	۵

گام سوم: ابزار تونل ترمیم ایده

در این مرحله ایده‌ای که متناسب با جدول بالا، امتیاز بیشتری از بقیه کسب کرده است را انتخاب و وارد تونل ترمیم ایده می‌کنیم. در این تونل ۴ معیار و ۱۱ سوال وجود دارد. هر یک از سوالات را از خود می‌پرسیم و سپس شروع به تغییر و تحول آن می‌کنیم. در صورتی که در برابر سوال قصد تغییر نداشته باشیم یا اینکه اصلاً سوال متناسب با ایده نباشد در این باره گزینه خیر را خواهیم نوشت.



باید سعی کنیم به سوالات با توجه به معیارها پاسخ دهیم.

۱۰ سوالی که باید پاسخ دهیم به شرح زیر است:

(۱) به نظر شما مخاطب نهایی ایده چه کسی باشد بهتر است؟
(۲) مجری ایده چه کسی باشد نتیجه بهتری را خواهیم داشت؟
(۳) اگر بخواهیم موضوع اصلی ایده را تغییر دهیم، چه موضوعی را انتخاب کنیم؟

(۴) مکان اجرای ایده را کجا قرار دهیم بهتر است؟

(۵) در زمان اجرا چه تغییری ایجاد کنیم ایده بهبود می‌یابد؟
(۶) آیا می‌توان فرآیند جدیدی را به جای فرآیند فعلی قرار داد؟
(۷) آیا می‌توان محصول، خدمت یا پیام نهایی که به مخاطب عرضه می‌شود را تغییر داد؟

(۸) آیا می‌توان از فناوری جدیدی برای بهبود ایده استفاده کرد؟
(۹) آیا روش اتخاذ شده، بهترین روش برای حل مشکل و مسئله ماست؟

(۱۰) آیا می‌توان اهداف جدیدی را برای مجریان و مخاطبین در نظر گرفت؟

معیارها نیز با توجه به تعریف حرکت عمومی و مفاهیم مربوط به آن، موارد زیر می‌باشند:

۱. ساده و خرد

۲. فراگیر

۳. داوطلبانه

۴. خلاقانه

در واقع هدف از این مرحله این است که با پاسخ به سوالات بالا سطح معیارهای ۴ گانه را در ایده‌ها بهبود دهید. یعنی ایده‌هایتان ساده‌تر، فراگیرتر، داوطلبانه‌تر و خلاقانه‌تر از ایده‌های قبل شوند. دقت داشته باشید که در سوالات هر جایی اصطلاحات «تغییر»، «بهبتر شدن»، «بهبود» و ... به کار رفته، منظور همین موضوع است که به آن اشاره شد.

تونل ترمیم ایده

خلاقانه

داوطلبانه

فراگیر

ساده و خرد

لطفاً به سوالات ذیل متناسب با چهار معیار فوق پاسخ دهید

۱) به نظر شما مخاطب نهایی ایده و طرح را چه کسی قرار دهیم بهتر است؟

۲) مجری نهایی ایده چه کسی باشد، نتیجه بهتری را خواهیم دید؟

۳) اگر بخواهیم موضوع اصلی ایده را تغییر دهیم، چه موضوعی را انتخاب کنیم؟

۴) مکان اجرای ایده را کجا قرار دهیم، بهتر است؟

۵) در زمان اجرای ایده و شیوه استمرار آن با هدف بهبود، چه تغییری را لحاظ کنیم؟

۶) آیا می توان فرآیند جدیدی را به جای فرآیند فعلی قرار داد؟

۷) آیا می توان محصول نهایی که به مخاطب عرضه می شود را تغییر داد؟

۸) آیا می توان از تکنولوژی جدیدی برای بهبود ایده استفاده کرد؟

۹) آیا روش اتخاذ شده، بهترین روش برای حل مشکل و مسئله ما است؟

۱۰) آیا می توان اهداف جدیدی را برای مجریان و مخاطبین در نظر گرفت؟

به عنوان مثال به جدول زیر توجه کنید و بدین وسیله خواهید دید که چگونه یک ایده می‌تواند ترمیم شود و به ایده دیگری تبدیل گردد.

هر خانه یک آشپزخانه	اسم ایده
<p>در این ایده قصد داریم که غذای زائرانی که در اربعین به سمت مرز مهران می‌آیند را تامین کنیم.</p>	<p>هدف ایده</p>
<p>ما به مردم فراخوان می‌دهیم که هر چقدر می‌توانید بیشتر در خانه خود غذا بپزید و ما نیز به خانواده‌ها ظرف می‌دهیم و سپس غذاها را از بین خانواده‌ها جمع کنیم.</p>	<p>شیوه اجرای ایده</p>

<p>با تمام شدن ایام اربعین همین ظرفیت هر پنجشنبه برای رسیدن غذا به محرومین مورد استفاده قرار گرفت.</p>	<p>شیوه استمرار ایده</p>
<p>مخاطبین ما همه خانم‌های خانه‌دار آن شهر بودند.</p>	<p>نیروی مردمی پیاده‌سازی ایده</p>
<p>همه کسانی که در اربعین از مرز مهران عبور می‌کنند.</p>	<p>مخاطبین نهایی ایده</p>
<p>عده‌ای که باید ظرف را بین خانه‌ها پخش می‌کردند و عده دیگری که باید ظرف را جمع می‌کردند و در موکب‌ها توزیع می‌کردند.</p>	<p>نیروی انسانی مورد نیاز</p>
<p>فراخوان را منتشر کرده و در سطح شهر و در گروه‌های مجازی منتشر می‌کنیم.</p>	<p>شیوه جذب نیروی انسانی داوطلب</p>

سوالاتی که قرار است در مورد ایده فوق از یکدیگر بپرسیم و به یک ایده ترمیم یافته دست پیدا کنیم، می‌تواند سوال‌های زیر باشد:

(۱) به نظر شما مخاطب نهایی ایده چه کسی باشد بهتر است؟

کسانی که در عید غدیر در برنامه شرکت می‌کنند.

(۲) مجری ایده چه کسی باشد نتیجه بهتری را خواهیم داشت؟

خانواده‌ها یعنی مادر و پدر و فرزندان.

(۳) اگر بخواهیم موضوع اصلی ایده را تغییر دهیم، چه موضوعی را انتخاب کنیم؟

مثلا این بار به جای وعده غذایی، میان وعده‌های خوشمزه خانگی درست کنند و در کنارش کتاب هم قرار دهند.

(۴) مکان اجرای ایده را کجا قرار دهیم بهتر است؟

این مراسم تبدیل به یک مراسم کشوری بشود که در خیابان‌ها و میدان‌های اصلی هر شهر، اجرا بشود.

(۵) در زمان اجرا چه تغییری ایجاد کنیم ایده بهبود می‌یابد؟

جمع آوری کتاب‌ها به صورت مردمی، به شکلی که هر کسی هر کتابی را خوانده به آن هدیه کند (کتابخانه مردمی).

۶) آیا می‌توان فرآیند جدیدی را به جای فرآیند فعلی قرار داد؟

به صورت خانوادگی میان وعده‌هایی مثل شربت یا کیک آماده کنند و هر نوجوان علاوه بر پذیرایی، یک کتاب به همراه یک یادداشت دوستانه به نوجوان دیگر هدیه کند.

۷) آیا می‌توان محصول، خدمت یا پیام نهایی که به مخاطب عرضه می‌شود را تغییر داد؟ کتاب به همراه پذیرایی خانگی.

۸) آیا می‌توان از فناوری جدیدی برای بهبود ایده استفاده کرد؟

یک ربات برای ثبت نوع پذیرایی و اطلاعات مربوط به آن ساخته می‌شود. با این هدف که اگر پذیرایی خاصی، ملاحظه‌ای داشت مقدماتی برای آن فراهم بشود.

۹) آیا روش اتخاذ شده، بهترین روش برای حل مشکل و مسئله ماست؟

بهترین نیست ولی از حیث شبکه‌سازی بین

کتابخوان‌ها و دغدغه‌مندان غدير مناسب است. (۱۰) آیا می‌توان اهداف جدیدی را برای مجریان و مخاطبین در نظر گرفت؟

مثلاً برای کتاب‌ها یادداشت نوشته بشود، کتاب‌ها در یک کانال مجازی معرفی بشوند، لیگ بهترین یادداشت‌برگزار بشود و...

توجه می‌کنید که با پاسخ به سوالات و تغییراتی که ایجاد شد، ایده جدیدتری ساخته شد که فراگیرتر و خلاقانه‌تر بود. حال دوباره سعی کنید با پاسخ‌های جدید به سوال‌ها ایده‌ی دیگری تولید کنید.

سری دوم ترمیم

(۱) به نظر شما مخاطب نهایی ایده چه کسی باشد بهتر است؟

کسانی که در عید نوروز به شهر ما سفر می‌کنند.

(۲) مجری ایده چه کسی باشد نتیجه بهتری را خواهیم داشت؟

بزرگترهای فامیل به همراه فرزندان‌شان.

(۳) اگر بخواهیم موضوع اصلی ایده را تغییر دهیم، چه موضوعی را انتخاب کنیم؟

آشنایی با فرهنگ، غذاهای محلی و آداب و رسوم شهر ما.
۴) مکان اجرای ایده را کجا قرار دهیم بهتر است؟
قرار دادن میز یا برپایی غرفه در کنار یکی از معروف‌ترین اماکن گردشگری شهر.

۵) در زمان اجرا چه تغییری ایجاد کنیم ایده بهبود می‌یابد؟
تغییری نمی‌دهیم.

۶) آیا می‌توان فرآیند جدیدی را به جای فرآیند فعلی قرار داد؟

درست کردن غذا، شیرینی و میان وعده، استقرار در محل مورد نظر، توزیع خوراکی‌ها بین مسافرها و گفتگو در مورد شهر خودمان.

۷) آیا می‌توان محصول، خدمت یا پیام نهایی که به مخاطب عرضه می‌شود را تغییر داد؟
پذیرایی محلی با چاشنی گفتگو!

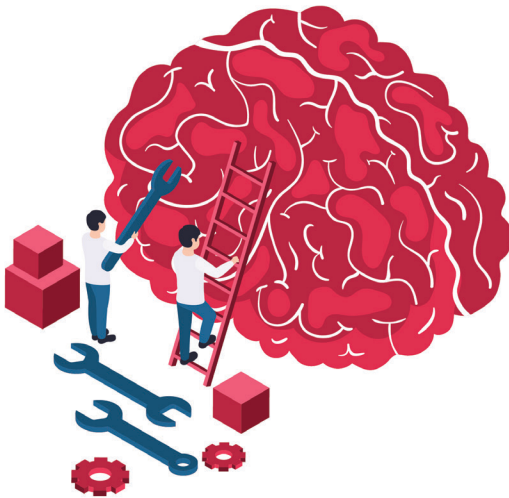
۸) آیا می‌توان از فناوری جدیدی برای بهبود ایده استفاده کرد؟

تغییری نمی‌کند. همان ربات ایده‌ی قبل.

۹) آیا روش اتخاذ شده، بهترین روش برای حل مشکل و مسئله ماست؟

باعث هم‌افزایی مردم و برندسازی شهری ما می‌شود و

هویت منطقه‌ای و بومی را تقویت می‌کند.
۱۰ آیا می‌توان اهداف جدیدی را برای مجریان و مخاطبین
در نظر گرفت؟
مثلا انتخاب بهترین میزبان، انتخاب بهترین معرفی از
شهر، رای دهی مسافرها و ...



گام چهارم: ایده نهایی

پس از هر بار ترمیم ایده و رسیدن به ایده جدید آن را در قسمت «ایده نهایی» وارد کنید.

ایده نهایی

“

کتابچه حاضر که در حال مطالعه‌ی آن هستید، راهنمای تکمیل بوم «تونل ترمیم ایده» است. این بوم دو کارکرد اصلی دارد و متناسب با آن کارکردها از دو قسمت اصلی تشکیل شده‌است. قسمت اول، «چک لیست ارزیابی ایده‌ها» و قسمت دوم «تونل ترمیم ایده‌ها» است. در قسمت اول سعی می‌شود ایده‌های شما به وسیله‌ی شاخص‌هایی تحلیل و ارزیابی شود. برای راحتی کار این شاخص‌ها به صورت ۱۷ گزاره درآمده‌اند که باید به این گزاره‌ها در مورد ایده‌ها پاسخ دهید و متناسب با هر پاسخ به ایده‌ها نمره دهید. در قسمت دوم نیز که هدف آن اصلاح، توسعه و تغییر ایده‌هاست باید به ۱۰ سوال پاسخ دهید تا بتوانید از این طریق ایده‌های جدید تولید کنید.

”